

СОГЛАСОВАН

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «19» декабря 2024 г. № 6)

АКТУАЛИЗИРОВАН

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «25» декабря 2025 г. № 7)

УТВЕРЖДЕН

приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «27» декабря 2024 г. № 56

УТВЕРЖДЕНА

актуализированная версия
приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «30» декабря 2025 г. № 59

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по дисциплине Системы электронной коммерции

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

направленность (профиль)

Информационные технологии в бизнесе

уровень образования

высшее образование - бакалавриат

форма обучения

очно-заочная

год набора

2025

Санкт-Петербург
2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	6
4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА	7
5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	8
5.1.ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:	8
5.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	9
5.3 ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ	19
5.4 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ	20
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ	27
7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....	28
7.1.ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ	31
7.2.ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ	31

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен использовать основы экономических знаний при выполнении работ по созданию (модификации) и сопровождению информационных систем	ПК-4.1 Использует основы экономических знаний в профессиональной деятельности по созданию и сопровождению информационных систем ПК-4.2 Описывает экономические и финансовые процессы в профессиональной деятельности	Знать: основы философии предпринимательства; основные ценности наёмного работника, бизнесмена и предпринимателя; различия между регулярным бизнесом, предпринимательством и технологическим предпринимательством; методы обследования рынка и продуктовых потребностей Уметь: использовать основные положения психологии предпринимательства, методов развития и использования творческого мышления; способы формирования бизнес-идеи; методику формирования стартапа, взаимодействия с возможными инвесторами, формирования команды стартапа Владеть: методами формирования продуктового предложения, управления знаниями и управлением коммерциализацией инновационных идей, управления объектами интеллектуальной собственности. Способностью решать задачи в области развития науки, техники и технологии с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности

1.2. *Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции*

Знает цель и задачи внедрения корпоративных информационных систем в организации

Умеет выявлять информационные потребности пользователей для управления бизнес-процессами организации

Владеет понятийным аппаратом в области корпоративных информационных систем для управления бизнес-процессами организации

2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Таблица – 1.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости / промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная
Тема 1. Введение в электронную коммерцию	Текущий контроль	1.1. Место электронной коммерции в Интернет-экономике: основные понятия, составляющие Интернет-экономики 1.2. Становление и развитие технологий	ДП – доклад с презентацией, Т – тест	устная/ письменная

Номер и наименование разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости / промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная
		электронной коммерции		
Тема 2. Настоящее и будущее технологий электронной коммерции	Текущий контроль	2.1. Интернет-экономика. Современное развитие. Принципы Интернет-экономики 2.2. Прогноз развития технологий электронной коммерции	Доклад с презентацией коллоквиум реферат Лабораторная работа диспут Тест	Устная письменная
Тема 3. Основные положения по классам ведения электронной коммерции и электронным торговым площадкам.	Текущий контроль	3.1. Классы (категории) ведения электронной коммерции 3.2. Определение и типы электронных торговых площадок 3.3. Возможности и преимущества электронных торговых площадок. Виды электронных торговых площадок	Доклад с презентацией коллоквиум реферат Лабораторная работа диспут Тест	Письменная Устная
Тема 4. Характеристик и основных электронных торговых площадок	Текущий контроль	4.1. Характеристики основных электронных торговых площадок модели B2C 4.2. Характеристики основных электронных торговых площадок моделей B2B, B2G, G2B 4.3. Государственные электронные торговые площадки, работающие по модели B2G	Доклад с презентацией коллоквиум реферат Лабораторная работа диспут Тест	Устная письменная
Тема 5. Роль и значение социальных сетей в предпринимательстве и бизнесе	Текущий контроль	5.1. Информационные системы для автоматизации работы в социальных сетях и блогах 5.2. Социальные сети в предпринимательстве и бизнесе	Доклад с презентацией коллоквиум реферат Лабораторная работа диспут Тест	Устная письменная
Тема 6. Социальные сети в маркетинге. Корпоративные социальные сети.	Текущий контроль	6.1. Социальные сети в маркетинге 6.2. CRM-системы в социальных сетях. 6.3. Безопасность работы в социальных сетях	Доклад с презентацией коллоквиум реферат Лабораторная работа диспут Тест	Письменная устная
Тема 7. Динамика развития электронной торговли в России и влияющие на нее факторы	Текущий контроль	7.1. Правовые основы электронной торговли 7.2. Динамика развития электронной торговли в Российской Федерации и влияющие на нее факторы	Доклад с презентацией коллоквиум реферат Лабораторная работа диспут Тест	Письменная Устная
Тема 8.	Текущий	8.1. Классификация производителей товаров	Доклад с	Письменная

Номер и наименование разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости / промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная
Структура системы предприятий электронной коммерции Российской Федерации	контроль	или услуг и посредников их распределения 8.2. Экосистема электронной коммерции России	презентацией коллоквиум реферат Лабораторная работа диспут Тест	Устная
Тема 9. Характеристика интернет-маркетинга. Маркетинговые сервисы поисковых систем, маркетинговые программы.	Текущий контроль	9.1. Основные понятия и характеристика интернет-маркетинга. 9.2. Основные клиенты интернет-маркетинга. Преимущества интернет-маркетинга для различных групп пользователей. 9.3. Маркетинговые сервисы поисковых систем, маркетинговые программы. 9.4. Продвижение сайта интернет-магазина	Доклад с презентацией коллоквиум реферат Лабораторная работа диспут Тест	Письменная Устная
Тема 10. Инновации в маркетинге.	Текущий контроль	10.1. Сервисные программы для оценки потребительской ценности. Программы лояльности 10.2. Информационные системы управления опытом потребителей 10.3. Автоматизация кассовой зоны для повышения эффективности программ лояльности 10.4. Технологии анализа контента. Инновационные мультимедийные технологии в рекламе	Доклад с презентацией коллоквиум реферат Лабораторная работа диспут Тест	Письменная Устная
Тема 11. Электронные платежи	Текущий контроль	1.1. Определение электронного платежа 1.2. Структура и динамика электронных платежей 1.3. Краткий обзор развития электронных платежей 1.4. Биллинг	Доклад с презентацией коллоквиум реферат Лабораторная работа диспут Тест	Письменная Устная
Тема 12. Электронные платежные системы	Текущий контроль	2.1. Характеристика электронных платежных систем 2.2. Электронные платежные инструменты	Доклад с презентацией коллоквиум реферат Лабораторная работа диспут Тест	Письменная Устная
Тема 13. Характеристика мобильной коммерции	Текущий контроль	1.1. Факторы роста мобильной коммерции 1.2. Платежные системы мобильной коммерции 1.3. Статистика, тенденции и прогнозы глобальной мобильной электронной коммерции	Доклад с презентацией коллоквиум реферат Лабораторная работа диспут Тест	Письменная Устная
Тема 14.	Текущий	2.1. Характеристика мобильных приложений	Доклад с	Письменная

Номер и наименование разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости / промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная
Мобильные приложения	контроль	2.2. Мобильные приложения для торговли 2.3. Применение технологий NFC и HCE	презентацией коллоквиум реферат Лабораторная работа диспут Тест	Устная
Все темы и разделы:	Промежуточная аттестация	Обобщенные результаты обучения по овладению теоретическими знаниями и практическими навыками	Т – тест (1-30)	Письменная
Итоговый контроль по дисциплине	-	Вопросы 1. Какие Вы знаете способы расчетов в системах электронной коммерции? 2. Назовите основные виды электронных платежных систем. 3. Каковы основные схемы расчетов в электронной коммерции? 4. Дайте характеристику кредитных схем расчетов. Приведите примеры. 5. Дайте характеристику дебетовых схем расчетов. Приведите примеры. 6. Охарактеризуйте схемы расчетов с использованием «электронных денег». Приведите примеры.	Вопросы к ГИА	Итоговый контроль по дисциплине

3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, владений выражается в пятибалльной системе.

Таблица 3.1 – Текущий контроль

№ п/п	Виды работ	Критерии оценивания			
		Неудовлетворительно (2 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	Хорошо (4 балла)	Отлично (5 баллов)
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
3	Работа на практических занятиях, решение	Отсутствие участия в обсуждении, решении,	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения,	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения,

№ п/п	Виды работ	Критерии оценивания			
		Неудовлетворительно (2 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	Хорошо (4 балла)	Отлично (5 баллов)
	индивидуальных практических задач	неправильное решение		правильное решение с отдельными замечаниями	правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица 3.2 – Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции

Неудовлетворительно (2 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	Хорошо (4 балла)	Отлично (5 баллов)
Компетенция не освоена. Обучающийся не показывает знания, входящие в состав компетенции, не понимает их необходимость и/или не может их применять	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

Таблица 4.1 – Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
Неудовлетворительно (2 балла)	Демонстрирует непонимание проблемы, не восприятие материала. Работа незакончена и/или это плагиат
Удовлетворительно (3 балла)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер
Хорошо (4 балла)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения
Отлично (5 баллов)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостный характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

Таблица - 5.1 Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	Содержание задания
Доклад с презентацией	Современное состояние отрасли ИТ. 2. Определение электронной коммерции. 3. Составляющие электронной коммерции. 4. Задачи электронной коммерции
коллоквиум	1. Структура рынка электронной коммерции 2. Факторы снижения издержек в бизнес-моделях электронной коммерции 3. Факторы развития систем электронной коммерции 4. Преимущества использования электронной коммерции 5. Изменения в экономике, вызванные появлением электронной коммерции 6. Базовые технологии электронной коммерции (техничко-экономические и правовые основы) 7. Аутентификация контрагентов на основе технологии электронной цифровой подписи 8. Автоматизированные системы управления ресурсами предприятия 9. MRP (планирование материальных ресурсов) 10. MRPII (планирование производственных ресурсов) 11. ERP (планирование ресурсов предприятия) 12. CSRP (планирование ресурсов, синхронизированное с потребителем) 13. Правовое обеспечение электронной коммерции 14. Ведение переписки по электронной почте 15. Форумы 16. Чаты 17. Использование рекламных технологий в Интернете
реферат	1. Торгово-закупочные B2B системы 2. Основные процессы электронной торговли в секторе B2B. 3. Система управления закупками (e-procurement) 4. Система полного цикла сопровождения поставщиков (SCM-система) 5. Система управления продажами (e-distribution) 6. Система полного цикла сопровождения потребителей (CRM-система) 7. Отраслевые (вертикальные) электронные торговые площадки (eMarketplace), электронные биржи 8. Понятие отраслевой электронной торговой площадки 9. Услуги, предоставляемые электронными торговыми площадками 10. Структура отраслевой торговой площадки 11. Преимущества использования вертикальной торговой площадки 12. Электронные рынки или многоотраслевые (горизонтальные) торговые площадки (e-market) 13. Корпоративные представительства в Интернет
Лабораторная работа	1. Электронные платежи. Характеристика систем. 2. Платежные инструменты. Виды платежных систем. 3. Смарт-карты. Платежные терминалы. 4. Кредитные, дебетовые и интеллектуальные карты. 5. Обзор современных платежных систем.
диспут	Основные элементы электронной торговли. 2. Электронные торговые площадки. 3. Варианты моделей электронного взаимодействия
Тест	Темы тестовых заданий: Тема 1. Введение в электронную коммерцию Тема 2. Настоящее и будущее технологий электронной коммерции Тема 3. Основные положения по классам ведения электронной коммерции и электронным торговым площадкам. Тема 4. Характеристики основных электронных торговых площадок Тема 5. Роль и значение социальных сетей в предпринимательстве и бизнесе Тема 6. Социальные сети в маркетинге. Корпоративные социальные сети. Тема 7. Динамика развития электронной торговли в России и влияющие на нее факторы Тема 8. Структура системы предприятий электронной коммерции Российской Федерации Тема 9. Характеристика интернет-маркетинга. Маркетинговые сервисы поисковых систем, маркетинговые программы. Тема 10. Инновации в маркетинге. Тема 11. Электронные платежи Тема 12. Электронные платежные системы Тема 13. Характеристика мобильной коммерции Тема 14. Мобильные приложения

5.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Первая контрольная точка - в форме доклада (письменная).

Темы докладов: Темы докладов с презентацией

Методические рекомендации:

Обучающийся может подготовить не более пяти докладов с презентацией. Критерии оценки одного доклада с презентацией: 5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно; 4 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса; 3 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты; 2 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Методические указания по написанию доклада с презентацией. Требования, предъявляемые к докладу с презентацией:

1. Объем доклад не должен превышать 5-8 страниц. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14, с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25 см.
2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.
4. Доклад должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
5. Каждый абзац доклад должен содержать только одну основную мысль.
6. Доклад должен показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.
7. Доклад должен содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

контрольная точка - в форме теста (письменная).

1. Сущность электронного рынка
 - a) закон спроса и предложения
 - b) информационный обмен
 - c) рост инфляции
2. Нужен ли Интернет бизнесу
 - a) Да, нужен
 - b) Нет, не нужен
 - c) и нужен, и не нужен
3. Какой сектор предлагает покупателям широкий выбор товаров, начин: от коттеджей и заканчивая скрепками
 - a) розничный сектор
 - b) сектор B2B
 - c) сектор B2C
4. Какой сектор представляет собой широкий спектр взаимоотношений между корпорациями
 - a) розничный сектор
 - b) сектор B2B
 - c) сектор B2C
5. Какие из факторов являются преимуществом интернет коммерции
 - a) Цена
 - b) Время

- с) прямой контакт
 - d) все вышеперечисленное
6. ... - это не просто создание онлайн-буклета или электронного магазина, за всем этим должны стоять отлаженные технологии работы с клиентами, и все должно базироваться на наработанном ранее опыте, бизнес-процессах и инфраструктуре их обслуживания
- a) Интернет-коммерция
 - b) электронный маркетинг
 - c) менеджмент
7. Блок информации, содержащий серийный номер и её достоинство - это
- a) электронная банкнота
 - b) смарт-карта
 - c) денежная купюра
8. Карточка, снабжённая ёмким и многоцелевым микропроцессором (чипом) это
- a) электронная банкнота
 - b) смарт-карта
 - c) денежная купюра
9. В случае, если у компании очень высокая покупательная способность, она создаёт
- 18
- a) buy-сайт
 - b) электронную торговую площадку
 - c) электронный маркетинг
10. Компании, не производящие большого ассортимента товаров, но обладающие достаточно высокой покупательной способностью обычно создают
- a) buy-сайт
 - b) электронную торговую площадку
 - c) электронный маркетинг
11. Сайты, предоставляющие информацию и имеющие общие черты со специализированными журналами или энциклопедиями
- a) визитка
 - b) информационный сайт
 - c) портал
12. Сайт, обеспечивающий объединение информационного пополнения и доставку важной для данной аудитории информации, работу или услуги
- a) визитка
 - b) информационный сайт
 - c) портал
13. Электронный аналог бумажных денег
- a) банковские карты
 - b) электронные чеки
 - c) цифровые деньги
14. Эти типы электронных площадок создаются одной или несколькими крупными компаниями для привлечения множества компаний-поставщиков в целях оптимизации процесса закупок, расширения торговых контактов и сети поставок
- a) Площадки, управляемые покупателями
 - b) Площадки, управляемые продавцами
 - c) Площадки, управляемые третьей стороной
15. Эти типы электронных площадок создаются крупными продавцами, которые играют активную роль менеджеров торговых площадок
- a) Площадки, управляемые покупателями
 - b) Площадки, управляемые продавцами

- с) Площадки, управляемые третьей стороной
16. Эти типы электронных площадок призваны свести вместе покупателей и продавцов
- а) Площадки, управляемые покупателями
- б) Площадки, управляемые продавцами
- с) Площадки, управляемые третьей стороной
17. Интерактивные виды развлечений- это
- а) Информационные и развлекательные продукты
- б) Символы, концепции, жетоны
- с) Процессы и услуги
18. Какие особые качества присущи цифровым продуктам:
- а) неразрушимость
- б) изменяемость
- с) воспроизводимость
- д) все вышеперечисленные
19. Какая из стратегий позволяет назначать более низкую цену на новый товар для завоевания доли рынка
- а) ценообразование проникновения
- 19
- б) ценообразование по методу «снятия сливок»
- с) ценообразование продвижения
20. Какая из стратегий предполагает продажу новых товаров по высоким ценам в целях привлечения наиболее новаторской части пользователей
- а) ценообразование проникновения
- б) ценообразование по методу «снятия сливок»
- с) ценообразование продвижения
21. Какая из стратегий направлена на стимулирование первой покупки, стимулирование повторных покупок или покупок во время распродаж
- а) ценообразование проникновения
- б) ценообразование по методу «снятия сливок»
- с) ценообразование продвижения
22. Какой из каналов предполагает продажу товара производителем непосредственно потребителю, минуя всяких посредников
- а) прямой
- б) косвенный
- с) смешанный
23. Роль электронной коммерции в современном мире состоит в том, что:
- а) ее технологии обеспечивают возможность хозяйствующим субъектам быстро и без посредников находить коммерческого партнера с минимальными транзакционными издержками;
- б) она обеспечивает хозяйствующим субъектам с минимальными транзакционными издержками;
- с) быстро и без посредников находить коммерческого партнера;
- д) она позволяет использовать в бизнесе достижения научно-технического прогресса в области информационно-коммуникационных технологий
24. Принято выделять следующие группы классификации по виду субъектов ЭК:
- а) администрация-администрация, бизнес-администрация, администрация-потребитель;
- б) бизнес-бизнес, бизнес-потребитель, бизнес-администрация;
- с) бизнес-бизнес, бизнес-потребитель, потребитель-администрация
25. К какой разновидности классификации по виду субъектов ЭК относятся системы обеспечения госзакупок.
- а) B2B (бизнес-бизнес);

- b) B2C (бизнес-потребитель);
- c) C2C (потребитель-потребитель);
- d) B2G (бизнес-администрация)

26. Стандарты ЭДИФАКТ, это:

- a) правила, рекомендованные Организацией Объединенных Наций для электронного обмена данными в управлении, торговле и на транспорте;
- b) международный стандарт работы с коммерческой информацией в электронном виде;
- c) правила создания, обмена и обработки электронных сообщений при совершении коммерческих операций с помощью технологий электронной коммерции

27. Выберите протокол передачи данных, на котором базируется сеть Интернет

- a) NetBEUI;
- b) TCP/IP;
- c) IPX/SPX;
- d) POP3;
- e) SMTP

28. Для интерпретации цифрового представления адреса IP используется:

- a) восьмиразрядная адресация;
- b) шестнадцатиразрядная адресация;
- c) тридцатидвухразрядная адресация

29. Доменное имя какого уровня является наиболее престижным для коммерческой организации?

- a) первого уровня;
- b) второго уровня;
- c) верхнего уровня.

30. Доменная зона “.NET” относится к группе:

- a) доменов группы общего назначения (generic Top level domain);
- b) доменов группы по коду страны (country code Top level domain);

c) и к той, и другой группе

Инструкция по выполнению. Выбрать один правильный ответ

Критерии оценивания: • 5 баллов выставляется, если обучающийся ответил правильно на 100-85% заданий теста; • 4 балла выставляется, если обучающийся ответил на 84-69 % заданий; • 3 балла выставляется, если обучающийся ответил на 68-50% заданий; 2 балла выставляется, если обучающийся ответил менее, чем на 50 % заданий.

Контрольная точка в форме диспута (устная).

1. Понятие электронного правительства (E-Government)
2. Задачи построения электронного правительства
3. Структура электронного правительства
4. Предоставление налоговой отчетности через Интернет
5. Государственные электронные торгово-закупочные площадки
6. Концепция географической информационной системы
7. Основные принципы и преимущества электронизации деятельности правительства
8. Виды электронных систем взаиморасчетов
9. Пластиковые карты
10. Технологии снижения рисков платежных систем в Интернете
11. Интернет-банкинг
12. Электронные деньги
13. Понятие и структура сайтпромоутинга
14. Интернет-реклама

15. Участие в рейтингах и регистрация в каталогах
16. Баннерная реклама
17. Партнерские программы
18. Веб-кольцо

Критерии оценивания:

Представление точки зрения. Оценивается чёткость речи, использование заметок, убедительность предложений, а также владение собой: непринуждённость, установление зрительного контакта с аудиторией, уважительное отношение к оппонентам.

Стратегия выступления. Оценивается организация речи и риторика: тщательность и целенаправленность аргументации, использование времени, убедительные формулировки.

Содержание. Оценивается качество доказательств и эффективность опровержений. Например, логическая и фактическая обоснованность аргументов, защита от контраргументов.

Командная работа. Оценивается сплочённость команды, их поведение: хорошая ли работа вместе, проявление уважения к оппонентам.

Обмен мнениями. Оценивается, предлагали ли участники конструктивные советы оппонентам, с какой вежливостью они делились отзывами.

Глубина поставленных и рассмотренных вопросов. Также важно оценить, насколько верными были ответы и качество этих ответов.

Активность и глубина подготовки отдельных подгрупп, участников и занятия в целом.

Контрольная точка в форме коллоквиума (устная).

Вопросы для коллоквиума

1. Торговые ряды
2. Интернет-витрины (веб-витрины)
3. Интернет-магазины
4. Понятие и функции интернет-магазина
5. Технология приобретения товаров в интернет-магазине
6. Виды доставки товаров интернет-магазинами
7. Построение системы интернет-торговли
8. Управление интернет-магазином
9. Качество обслуживания в интернет-магазине
10. Услуги в Интернете
11. Туристические компании в Интернете
12. Интернет-страхование
13. Интернет-трейдинг
14. Мировой рынок FOREX
15. Телеработа (
16. Интернет-аукционы
17. Использование систем класса peer-to-peer
18. Понятие электронного правительства (E-Government) (
19. Задачи построения электронного правительства
20. Структура электронного правительства
21. Предоставление налоговой отчетности через Интернет
22. Государственные электронные торгово-закупочные площадки
23. Концепция географической информационной системы
24. Основные принципы и преимущества электронизации деятельности правительства
25. Виды электронных систем взаиморасчетов
26. Пластиковые карты
27. Технологии снижения рисков платежных систем в Интернете
28. Интернет-банкинг
29. Электронные деньги

30. Понятие и структура сайтпромоутинга
31. Интернет-реклама
32. Участие в рейтингах и регистрация в каталогах
33. Баннерная реклама
34. Партнерские программы
35. Веб-кольцо

Методические рекомендации:

Обучающийся может подготовить не более двух ответов на вопросы к коллоквиуму. Критерии оценивания одного ответа: 5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно; 4 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса; 3 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты; 2 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете

Контрольная точка - в форме Лабораторная работа (письменная).

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 2

Тема: «Настоящее и будущее технологий электронной коммерции»

1. Изучите и дайте характеристику виртуализации и облачным технологиям (SaaS, PaaS, IaaS). Каково применение этих технологий в ЭК?
2. Изучите и дайте характеристику технологии Big Data, применению этой технологии в ЭК.
3. Изучите и дайте характеристику мобильным технологиям в ЭК.
4. Используя данные РосКомСтата (<http://www.gks.ru/>) и аналитических агентств [18, 21, 28, 32], помещенные в сети Интернет, приведите данные по проникновению сети

Интернет

среди населения РФ, данные по использованию мобильных устройств для решения бизнесзадач. На сайте РосКомСтата для этого выполняются команды Наука, инновации и информационное общество → Информационное общество → Мониторинг развития информационного общества → Использование Интернет. Прокомментируйте полученные данные.

5. Используя интернет-ресурсы poisk-podbor.ru, tyndex.ru, market.inetshopper.ru, shoppingeconomy.ru, markety.ru, www.poiskof.ru, проведите сопоставление и анализ применения этих систем по поиску и подбору товаров в сети Интернет.

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 3

Тема: «Основные положения по классам ведения электронной коммерции и электронным торговым площадкам»

1. Что такое Ассоциация электронных торговых площадок (<http://www.aetp.ru>) и какие услуги она предлагает? Какие торговые площадки входят в данную ассоциацию? К какому типу они относятся? Перечислите торговые площадки известных вам субъектов экономики. Назовите преимущества вступления в АЭТП.
2. Охарактеризуйте коммерческую электронную торговую площадку «B2B-Center» (<https://www.b2b-center.ru>): объем торговых операций, количество совершенных сделок.

Какие

виды сделок, отрасли экономики и варианты поиска представлены на данной площадке?

Какие

сервисы и возможности для поставщиков и заказчиков она предлагает? Дайте краткую характеристику ЭТП.

3. Оцените деятельность электронной торговой площадки «SETonline» (<https://www.setonline.ru>). Между какими участниками деловых операций (классами, категориями) электронной коммерции происходит взаимодействие? Укажите стоимость

работы на этой площадке (см. раздел «Тарифы»). Зарегистрируйтесь на бесплатных вебинарах

по работе в данной системе в разделе «Учебный центр».

4. Откройте официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок (<http://zakurki.gov.ru>). Охарактеризуйте принципы его работы. Какие предприятия вашей области активно участвуют в закупках?

5. С помощью поисковых систем найдите не менее пяти торговых площадок модели В2В по выбранному товарному сектору рынка (сельское хозяйство, медицина, транспорт, химическая промышленность, машиностроение, строительство, компьютеры и информационные технологии) и занесите их в таблицу:

Товарный сектор	Название товарной площадки
-----------------	----------------------------

Сайт торговой площадки

Проведите сравнение двух любых из выбранных торговых площадок по следующим критериям: удобство поиска и дружелюбность интерфейса, дополнительные услуги, онлайн-помощь, стоимость участия. Проведите проверку индексации (посещаемости) данных ресурсов, определите тематический индекс цитирования (ТИЦ) с помощью средств бесплатного аудита вебсайтов (cy-pr.com, pr-cy.ru или auditme.ru).

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 4

Тема: «Характеристики основных электронных торговых площадок»

1. Совершите имитацию покупки в интернет-магазине Озон или другом интернет-магазине.

2. Зайдите на сайт одного из аукционов категории В2С, например eBay (<http://www.ebay.com/>). Опишите основные характеристики этой торговой площадки.

3. Зайдите на сайт одного из аукционов категории В2С, например Автоматизированной системы торгов АСТ - Сбербанк (<http://www.creditorus.ru/banks/sberbank-ast.php>). Опишите основные характеристики этой торговой площадки. С какими классами (категориями) электронной коммерции и каким образом она работает?

4. Зайдите на сайт одной из бирж категории В2В, например товарно-сырьевой биржи РСТБ. Опишите основные характеристики этой торговой площадки.

5. Зайдите на сайт одной из торговых площадок категории В2G, например, «ТЗС Электра» (http://www.fsk-ees.ru/suppliers/electronic_marketplace/). Опишите основные характеристики этой торговой площадки.

6. Дайте определение и характеристику терминам лот, стринг, драфт, применяемым в аукционной торговле.

7. Какие виды публичных торгов применяются в электронной торговле? Дайте их характеристику.

8. Приведите основные характеристики биржевой электронной торговли, виды и типы бирж.

9. Рассмотрите оформление заказа в интернет-магазине, торгующем зарубежными товарами на примере интернет-магазина drop-shop (www.dropshopping.ru).

10. Рассмотрите современные логистические решения интернет-магазинов на примере компании «Е-КИТ» (www.tk-kit.ru).

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 5

Тема: «Роль и значение социальных сетей в предпринимательстве и бизнесе»

1. Выберите товар/услугу/компанию для продвижения в социальных медиа:

- найдите 5 страниц конкурентов в Facebook;
- определите характеристики своей целевой аудитории (возраст, пол, география, семейное положение, интересы, категории сообществ, в которых может состоять, образование, профессия, уровень дохода);
- посчитайте среднее количество «лайков»/комментариев/репостов к 20 последним постам. Определите степень вовлеченности;
- изучите рекламный раздел на Facebook (<https://www.facebook.com/ads/create>);
- выясните, как работают рекламные разделы в «Одноклассниках», «ВКонтакте» и в

Instagram.

По итогам работы заполните таблицу, отразив все критериальные характеристики по списку.

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 8

Тема: «Структура системы предприятий электронной коммерции Российской Федерации»

I. Готовые решения создания интернет-магазина

В глобальной компьютерной Сети найдите 3 предложения по запросу «готовые решения интернет-магазина» и проведите их анализ по следующим критериям:

- стоимость покупки готового решения;
- возможности по визуальному представлению пользовательского интерфейса (уникальность дизайна интернет-магазина);
- возможности по организации каталога товаров, а также имеющиеся механизмы его актуализации;
- гибкая настройка системы поиска по разделам каталогов;
- наличие и возможности системы регистрации и авторизации пользователей, возможности управления зарегистрированными пользователями;
- поддерживаемые механизмы организации оплаты заказов;
- наличие механизмов организации системы скидок и других «бонусных» мероприятий;
- наличие системы статистики, обработки и учета заказов;
- встроенный онлайн-консультант.

II. Разработка интернет-магазина «на заказ»

1. Найдите предложения трех веб-студий, оказывающих услуги по разработке интернет-магазинов. Проанализируйте их по следующим критериям:

- количество уже созданных компанией интернет-магазинов;
- срок исполнения заказа;
- сопровождение, техническая поддержка интернет-магазина;
- интеграция с популярными сервисами оплаты и доставки;
- интеграция с 1-С и другими бухгалтерскими/складскими программами;
- предложения по рекламной компании интернет-магазина;
- цена заказа и ежегодная стоимость эксплуатации интернет-магазина

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 10

Тема: Инновации в маркетинге

1. Перечислите и дайте пояснение специфическим терминам, используемым в интернет-маркетинге.

2. Что понимают под продвижением сайта, какие технологии для этого применяются?

3. Какой показатель применяется для оценки эффективности вложений в рекламу, как он определяется и измеряется?

4. Что характеризует показатель CTR в интернет-маркетинге, как он определяется, каковы типичные значения этого показателя? Какие мероприятия применяются для повышения значения этого показателя?

5. Кратко законспектируйте теоретическую часть. Понятие SMM-технологий.

Особенности использования SMM-технологий в процессе продвижения компании в сети Интернет.

6. Подготовьте ответы на следующие вопросы:

- Что такое SMM-технологии?
- Каковы особенности использования SMM-технологий?
- С помощью каких ресурсов возможно SMM-продвижение?
- Определите целевую аудиторию во «Вконтакте».
- Перечислите элементы организационной культуры в организациях социальной сферы: миссия, имидж, корпоративный кодекс, символы, мифы. Как это относится к продвижению

социальной сети «ВКонтакте».

– Таргетинговая реклама ее функции и особенности, проанализируйте сильные и слабые стороны данной технологии. Является ли она эффективной на Ваш взгляд, почему?

7. Определите задачи для конкретной сферы бизнеса с учетом специфики SMM.

5 семестр

Лабораторная работа 1.

Тема: Электронные платежи

1. Проанализируйте одну из карточных платежных систем (Visa, Master card, «Мир» и т. п.) по следующим критериям: - историческая справка (год создания, страна и т.

д.);

- центр платежной системы (название и место расположения);
- количество эмитентов, держателей карт, предприятий торговли и сервиса, принимающих карты данной платежной системы к оплате, количество банкоматов в

динамике

за несколько лет (по России);

- предлагаемые карточные продукты и возможность их использования для оплаты покупок в Интернете.

2. Найдите в глобальной компьютерной Сети исследования эффективности российских сервисов интернет-банкинга физических лиц за текущий год (Internet Banking Rank). Какие банки входят в топ-10 по данному показателю? Проанализируйте описание услуг/возможностей интернет-банкинга любого лидирующего в данном рейтинге банка.

3. Проанализируйте одну из электронных платежных систем (Яндекс.Деньги, WebMoney и т. д.) по следующим критериям:

- заведение счета в системе;
- спектр предлагаемых услуг;
- крупнейшие участники системы.

4. Какие криптовалюты вы знаете? Назовите их преимущества и недостатки. Какие варианты приобретения и использования криптовалют существуют?

5. Дайте характеристику виртуальных валют, используемых в социальных сетях.

6. Проанализируйте возможности агрегатора платежных систем «ДеньгиОнлайн» (<http://dengionline.com>).

Лабораторная работа 3.

Тема: «Электронные платежные системы»

1. Используя сайт <http://dengionline.com/>, дайте характеристику агрегатору платежных систем ДеньгиOnline.

2. Используя сайт <http://bankirsha.com/pro-cvv2-cvc2.htm>, опишите назначение кода банковской карты cvc

2. В каком случае он применяется? Где находится на карте? Что означает этот код?

3. Нарисуйте и поясните схему реализации электронного платежа.

4. Дайте характеристику ЭД, используемых в социальных сетях.

5. Перечислите виды электронных платежных систем и дайте характеристику каждого вида ЭПС.

6. Дайте характеристику мобильных платежей и мобильных платежных систем.

7. Используя интернет-ресурс www.2can.ru, составьте отчет по применению мобильной кассы для мобильных платежей.

8. Охарактеризуйте меры безопасности при использовании платежей пластиковыми картами.

9. Охарактеризуйте виды дистанционного банковского обслуживания. Какие меры безопасности применяются при использовании этой технологии?

10. Нарисуйте схему реализации электронного платежа с использованием пластиковых карт.

Лабораторная работа 6.

Тема: Мобильные приложения

1. Дайте описание платежных систем мобильной коммерции процессингового центра PayOnline. При составлении отчета используйте интернет-источник www.payonline.ru.
 2. Дайте описание интегральных финансовых услуг оператора сотовой связи МТС. При написании отчета используйте интернет-источник company.mts.ru.
 3. Дайте описание мобильного приложения для планшетов MobileSputnik. Как оно может использоваться в торговле? При написании отчета используйте интернет-источник www.mobilesputnik.ru.
 4. Дайте краткое описание мобильной платформы 1С:Предприятие 8.3.
 5. Составьте отчет по применению программного обеспечения для терминалов сбора данных DataMobile. При написании отчета используйте интернет источник www.datamobile.ru/datamobile/equipment.htm.
 6. По данным аналитических агентств, количество коммерческих сделок в 2019 г. с использованием мобильных устройств в несколько раз превысило число коммерческих сделок, совершенных с использованием стационарных ПК. Обоснуйте эту тенденцию, приведите конкретные цифры.
 7. Используя интернет-ресурс class365.ru, дайте описание облачной системе Класс365 для автоматизации работы малых и средних торговых компаний.
 8. Используя интернет-источники sheerla.ru и www.ApiShops.com, составьте отчет по применению новых инструментов для ведения онлайн-торговли.
 9. Используя интернет-ресурсы, дайте характеристику программному продукту компании Ай-Ти MobileSputnik. Для чего он предназначен? Каковы его возможности?
- Лабораторная работа 7.
1. Сравните предложения мобильной коммерции от операторов связи «МТС», «Билайн» и «Мегафон» для физических лиц: минимальный и максимальный разовый платеж, стоимость предоставления услуги и пр. Какие варианты услуг они предоставляют в этом направлении?
 2. Проанализируйте услугу «Мобильная коммерция» для компаний, использующих выездных сотрудников и торговых агентов, от оператора «МТС» (возможности, совместимые устройства, стоимость и варианты подключения).
 3. Охарактеризуйте технологии ближнего радиуса действия NFC и HSE, их применение в торговле.
 4. Какие мобильные устройства поддерживают опцию NFC? Для чего она используется? Какие факторы сдерживают развитие данной технологии?
 5. Что представляет собой оплата товаров и услуг с помощью считывания QR-кодов? Почему эту технологию считают более перспективной, чем NFC-платежи? Приведите примеры реализации этой технологии в России и за рубежом.
 6. Что такое мобильный сканер и в каких ситуациях его можно использовать?
 7. Охарактеризуйте направления деятельности компании Pay365 в сфере мобильной коммерции.

Критерии оценивания. «отлично» – студент правильно выполнил задание. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы; «хорошо» – студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов; «удовлетворительно» – студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей; «неудовлетворительно» – при выполнении задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неточностей

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

Примерный список тем рефератов:

1. Основные понятия и определения электронной коммерции.
2. Информационные и телекоммуникационные технологии в электронной коммерции.
3. Правовое обеспечение электронной коммерции.
4. Правовое обеспечение электронной коммерции в России.
5. Налогообложение для бизнеса в Интернет.
6. Технологическое обеспечение электронной коммерции.
7. Интернет-провайдеры. Задачи решаемые Интернет-провайдерами.
8. Выбор Интернет провайдера для хостинга сайта предприятия в Интернет.
9. Доменное имя.
10. Состояние, проблемы и перспективы развития ЭК.
11. Модели электронного маркетинга.
12. Отличия традиционного и Интернет маркетинга.
13. Товары для электронной коммерции. Примеры и основные свойства.
14. Инфраструктура электронной коммерции
15. Характеристика основных систем инфраструктуры электронной коммерции.
16. Организационно-экономические модели электронного бизнеса.
17. Интернет-компании и Интернет-магазины.
18. Структура рынка электронной коммерции.
19. Модели покупки в условиях электронной коммерции.
20. Деловые процессы в условиях электронной коммерции.
21. Интернет – основа электронной коммерции.
22. Межсоединения информационных сетей. Виды и краткая характеристика.
23. Автоматизация документооборота электронной коммерции.
24. Информационные ресурсы Интернет.
25. Платежные системы (ПС) электронной коммерции. Назначение и классификация.
26. Структура и порядок функционирования платежной системы WebMoney
27. Требования к современным платежным системам.
28. Информационная безопасность в электронной коммерции

Методические рекомендации по написанию реферата, требования к оформлению

Реферат (от лат. *refereo* – сообщаю) – краткое изложение в письменном виде научно-исследовательской работы студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание реферата должно быть логичным, а изложение материала должно носить проблемно-тематический характер.

Каждая работа, носящая реферативный характер, должна быть оформлена в соответствии с Государственным Образовательным Стандартом (ГОСТ).

Структура работы:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение (указывается актуальность, цель, задачи);
- не менее 3х глав;
- выводы (личное мнение);
- приложения (если есть);
- список используемой литературы.

Каждый новый раздел начинается с новой страницы.

Во введении обязательно должны быть указаны следующие параметры: тема реферата; предмет и объект исследования; цель; задачи; актуальность; методы исследования.

В основной части формулируются ключевые понятия и положения, вытекающие из анализа

теоретических источников (точек зрения, моделей, концепций), документальных источников и материалов практики, экспертных оценок по вопросам исследуемой проблемы, а также результатов эмпирических исследований. Реферат носит исследовательский характер, содержит результаты творческого поиска автора.

В заключении (1-2 страницы) подводятся главные итоги авторского исследования в соответствии с целью и задачами реферата делаются выводы или даются практические рекомендации по разрешению исследуемой проблемы.

Требования к оформлению работы:

- объём 15-20 страниц;
 - поля – по 2 см сверху и снизу, 3 см – слева, 1,5 см – справа;
 - выравнивание текста по ширине;
 - номера страниц – внизу страницы, справа; номер на первой странице не указывается;
 - шрифт – «Times New Roman»;
 - основной текст – 14 кегль, междустрочный интервал – 1,5 (основной текст, между абзацами);
 - абзацный отступ – 1,25;
 - расстановка переносов не применяется;
 - все лишние пробелы убираются, между словами должен быть только один пробел;
- знаки препинания (за исключением тире) ставятся сразу же за предваряющим его словом без пробела;
- ссылки – затекстовые (вынесенные за текст реферата и оформленные как список использованной литературы в алфавитном порядке), использование автоматических постраничных ссылок не допускается;
 - не менее 5 источников;
 - ссылки оформляются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018 (приложение 2);
 - для связи с текстом порядковый номер библиографической записи из списка литературы указывают в отсылке, которую приводят в квадратных скобках в строку с текстом. Если ссылку приводят на конкретный фрагмент текста, в отсылке указывают порядковый номер и страницы, на которых помещен объект ссылки. Сведения разделяют запятой. Если отсылка содержит сведения о нескольких затекстовых ссылках, группы сведений разделяют знаком точка с запятой.

Критерии оценки реферата. При оценке реферата преподаватель руководствуется следующими критериями: – соответствие содержания текста выбранной теме; – наличие четкой и логичной структуры; – качество аналитической работы, проделанной при написании реферата; 12 – использование адекватных выбранной теме литературных источников; – самостоятельность, невторичность текста; – обоснованность сделанных автором реферата выводов, соответствие их поставленной цели; – отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок; – соответствие оформления работы предъявляемым требованиям; – сдачи реферата в установленный срок.

5.3 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы **6 семестр**

Итоговый тест (с ответами) для проверки сформированности компетенций

ПК-3 Способен управлять работами по созданию (модификации) и сопровождению информационных ресурсов (ИР)

ПК-3.3 Осуществлять ведение базы данных и поддержку информационного обеспечения решения прикладных задач

1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ В реляционных БД отношение (relation) представляется

- а) только в текстовой форме (перечисляются наименование, состав и ограничения единиц информации)

- б) как модель общения проектировщиков БД и пользователей
- в) трехмерной таблицей при условии, что третья шкала – это время
- г) двумерной таблицей при соблюдении определенных ограничивающих условий

Правильный ответ: г)

2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Оператор CREATE TABLE в БД

- а) удаляет отношение
- б) создает отношение
- в) умножает отношения
- г) вычитает отношения

Правильный ответ: б)

3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Часть реального мира, подлежащая изучению с целью организации управления и

- автоматизации
- а) физическая область
- б) географическая область
- в) выделенная область
- г) предметная область

Правильный ответ: г)

4. Установите соответствие для моделей данных в БД

- 1) Иерархическая
- 2) Сетевая
- 3) Реляционная
- 4) Объектно-ориентированная

а) Данные организуются в таблицы, взаимосвязь между которыми осуществляется через ключи

б) Объединяет данные и методы их обработки в единую структуру. Используется в приложениях, которые требуют высокой степени соответствия между программными объектами и хранящейся информацией

в) Представляет данные в виде древовидной структуры, где каждый уровень подчиняется верхнему

- г) Позволяет каждому элементу иметь несколько родительских связей

Правильный ответ: 1) – в) 2) – г) 3) – а) 4) – б)

5. Установите соответствие для типовых операций обработки данных в БД

- 1) Чтение
- 2) Добавление
- 3) Изменение
- 4) Удаление
- а) Обновление существующих данных в базе для корректировки информации
- б) Уничтожение данных из базы для очистки от ненужной информации
- в) Извлечение данных из базы для получения информации
- г) Запись новых данных в базу для внесения новой информации

Правильный ответ: 1) – в) 2) – г) 3) – а) 4) – б)

6. Установите соответствие понятий

- 1) MySQL
- 2) MS SQL
- 3) PostgreSQL
- 4) SQL
- а) Реляционная система управления базами данных с открытым исходным кодом
- б) объектно-реляционная система управления базами данных с открытым исходным кодом
- в) Язык структурированных запросов, предназначенный для работы с реляционными базами данных

- г) реляционная система управления базами данных, разработанная компанией Microsoft

Правильный ответ: 1) – а) 2) – г) 3) – б) 4) – в)

7. Установите соответствие свойств транзакции в БД

1) Атомарность

2) Изоляция

3) Согласованность

4) Долговечность

а) Транзакция переводит базу данных из одного согласованного состояния в другое.

б) Транзакция выполняется полностью или не выполняется вовсе. Если происходит сбой, все изменения отменяются.

в) После успешного завершения транзакции её результаты сохраняются даже при сбоях системы.

г) Результаты транзакции невидимы для других транзакций до её завершения. Предотвращает взаимное влияние параллельных транзакций

Правильный ответ: 1) – б) 2) – г) 3) – а) 4) – в)

ПК-3.4 Обеспечивает организационное и технологическое создание программного кода ИС (верификации) в рамках управления работами по модификации и сопровождению ИС

8. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Что является элементом технологического процесса проектирования ИС

а) технологические карты

б) стандарты проектирования

в) технологическое оборудование

г) технологическая операция

Правильный ответ: г)

9. Укажите прямую последовательность этапов жизненного цикла ИС

а) удаление

б) проектирование

в) внедрение

г) реализация

д) эксплуатация

е) планирование и анализ требований

Правильный ответ: е) - б) - г) - в) - д) - а)

10. Установите соответствие

1) Ассимилированная информация

2) Документированная информация

3) Передаваемая информация

а) сведения, рассматриваемые в момент передачи информации от источника к приемнику

б) представление сообщений в сознании человека, наложенное на систему его понятий и оценок

в) сведения, зафиксированные в знаковой форме на каком-то физическом носителе

Правильный ответ: 1) – б) 2) – в) 3) – а)

11. Установите соответствие основных свойств ИС и их определений

1) Свойство относительности

2) Делимость

3) Свойство целостности

а) устанавливает, что состав элементов, взаимосвязей, входов, выходов, целей и ограничений ЭИС зависит от целей применения

б) указывает на согласованность цели функционирования всей ЭИС с целями функционирования ее подсистем и элементов

в) означает, что ЭИС можно представить состоящей из относительно самостоятельных частей - подсистем, каждая из которых может рассматриваться как система

Правильный ответ: 1) – б) 2) – в) 3) – а)

12. Установите соответствие терминов и их определений, касающихся подсистем обеспечения ИС

- 1) Техническое обеспечение
- 2) Информационное обеспечение
- 3) Программное обеспечение
- 4) Организационное обеспечение
- 5) Правовое обеспечение

а) совокупность правовых норм, определяющих создание, юридический статус и функционирование ЭИС

б) комплекс аппаратных средств-компьютеры, устройства сбора, обработки и передачи информации, линии связи, оргтехника

в) совокупность системы классификации и кодирования информации, схем информационных потоков и методологии построения баз данных

г) совокупность алгоритмов и программ для реализации целей информационной системы и нормального функционирования технических средств

д) совокупность методов и средств, регламентирующих взаимодействие работников между собой и с техническими средствами в процессе эксплуатации ЭИС

Правильный ответ: 1) – б) 2) – в) 3) – г) 4) – д) 5) – а)

13. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Совокупность пошаговых процедур, определяющих последовательность технологических операций проектирования; критериев и правил, используемых для оценки результатов выполнения технологических операций; графических и текстовых средств, используемых для описания проектируемой системы

- а) технологии проектирования
- б) методологии проектирования
- в) жизненного цикла
- г) стандарта проектирования

Правильный ответ: а)

14. Прочитайте текст, выберите один правильный ответ Совокупность работ от формирования исходных требований к информационной системе до ввода ее в действие называется

- а) жизненный цикл
- б) теоретический этап
- в) подготовительный цикл
- г) стадия внедрения
- д) процесс создания

Правильный ответ: а)

15. Установите типовую последовательность операций информационно-технологического процесса в информационной системе

- а) реализация обратной связи для коррекции входной информации
- б) вывод информации для представления потребителям или передачи в другую систему
- в) обработка входной информации и представление ее в удобном виде
- г) ввод информации из внешних или внутренних источников

Правильный ответ: а) - в) - б) - г)

ПК-7 Способен использовать основы экономических знаний при выполнении работ по созданию (модификации) и сопровождению информационных систем

ПК-7.1 Использует основы экономических знаний в профессиональной деятельности по созданию и сопровождению информационных систем

16. Установите соответствие:

1. Предварительные сметы
2. Первичные (факторные) сметы
3. Приближенные сметы
4. Сводные сметы

а) предназначены для сравнения планируемых проектных затрат с имеющимися финансовыми ограничениями

б) предназначены для принятия окончательного инвестиционного решения о запуске или

отказе от проекта

в) предназначены для определения порядка величины предполагаемых затрат начинающегося проекта

г) предназначены для окончательной фиксации стоимости проекта

Правильный ответ: 1)- в; 2)- а; 3)- б; 4)- г.

17. Укажите правильное соответствие между названием инновационной технологии, использующейся при предоставлении финансовых услуг и сервисов, и ее сущностью:

1. Блокчейн

2. Децентрализованная финансовая система

3. Искусственный интеллект

Варианты ответов:

а) метод, предполагающий самостоятельное выстраивание общих правил в виде нейронной сети на примере данных во время процесса обучения, автоматическое выявление огромного количества правил и характеристик;

б) выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков (связный список), содержащих какую-либо информацию;

в) аналог традиционных финансовых инструментов, реализованный в децентрализованной архитектуре.

Правильный ответ: 1)-б, 2)-в, 3)-а

18. Укажите правильное соответствие между критерием классификации информационных систем и их типами:

1. По масштабу

2. По сфере применения

3. По способу организации

Варианты ответов:

а) системы обработки транзакций, системы принятия решений, информационно-справочные системы, офисные информационные системы;

б) одиночные, групповые, корпоративные;

в) системы на основе архитектуры «файл-сервер», системы на основе архитектуры «клиент-сервер», системы на основе многоуровневой архитектуры, системы на основе Интернет/Инtranет-технологий.

Правильный ответ: 1)-б, 2)-а, 3)-в

19. Установите правильную последовательность Укажите правильный порядок следования процедур в системах автоматизированной обработки данных:

а) получение первичных данных от технологического оборудования, структур предприятия, менеджеров всех уровней

б) обработка данных (операции сортировка, агрегирование, классификация, вычисления)

в) автоматизированный ввод данных в систему

г) отправка обработанных данных в подразделения предприятия и во внешнюю среду

д) подготовка отчетов (плановых и по требованию)

Правильный ответ: а) – в) – б) – д) – г)

20. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. С помощью каких прикладных программных пакетов можно обработать статистические данные:

А) Microsoft Word, Microsoft Excel

Б) Excel, Lotus 1-2-3, QuattroPro, Mathcad

В) Corel Draw, Adobe Photoshop

Г) 1С: Предприятие, Microsoft Project

Правильный ответ: б

21. Прочитайте текст и выберите правильный ответ ИТ служба компании должна обеспечивать

а) разработку, ввод в действие и эксплуатацию информационной системы посредством координированных действий, которые обеспечивают непрерывность функционирования существующей системы в соответствии с согласованными правилами и процедурами

б) работу финансовой и экономической службы предприятия посредством координированных действий, которые обеспечивают непрерывность функционирования предприятия в соответствии с согласованными правилами и процедурами

в) работу HR служб предприятия посредством координированных действий, которые обеспечивают непрерывность функционирования предприятия в соответствии с согласованными правилами и процедурами

г) работу логистической службы предприятия посредством координированных действий, которые обеспечивают непрерывность функционирования предприятия в соответствии с согласованными правилами и процедурами

Правильный ответ: а)

22. Установите правильную последовательность этапов работ по выбору корпоративной информационной системы:

а) определение участников тендера;

б) организация тендера;

в) экспресс-диагностика предприятия;

г) разработка требований к системе и к поставщику.

Правильный ответ: в), г), а), б)

ПК-7.2 Применяет методы управления бизнес-процессами организаций, подразделений, проектов при создании информационных систем

23. Укажите правильную последовательность жизненного цикла проекта:

1) исполнение

2) завершение

3) инициация

4) планирование

Правильный ответ: 3-4-1-2

24. Установите правильное соответствие между оценочными критериями проекта и их содержанием:

А) назначение проекта

Б) качество проекта

В) ресурсы проекта

Г) риски проекта

1) соответствие характеристик проекта и его продукции установленным стандартам качества.

2) описание новых продуктов или услуг, которые получит потребитель в результате реализации проекта.

3) перечень возможных неопределенных событий в проекте, вероятности их свершения и ущерб от их воздействия на проект.

4) оборудование, материалы, персонал, программное обеспечение, информационные системы, производственные площади и другое

Правильный ответ: А – 2, Б – 1, В – 4, Г – 3.

25. Установите правильное соответствие между участниками проекта и их содержанием:

А) Основной состав команды проекта

Б) Вспомогательный состав команды проекта.

В) Группа консультантов проекта

1) Специалист по инвестициям, специалист по стратегическому развитию

2) Инженер проекта, специалист по связям с общественностью, менеджер по персоналу, менеджер по финансам, другие члены команды.

3) Администратор проекта, инженер проекта, менеджер по контрактам, менеджер по качеству, менеджер по финансам, другие члены команды.

Правильный ответ: А – 3, Б – 2, В – 1.

26 Прочитайте текст, выберите один правильный ответ. При реализации информационной технологии поддержки принятия решений решающая роль в выборе окончательного варианта решения отводится

- а) информационной системе
- б) компьютерной программе
- в) цифровому процессору
- г) человеку
- д) искусственному интеллекту

Правильный ответ: г)

27. Установите правильное соответствие характеристики управления и его элемента:

- 1. тип системы управления
- 2. этап стратегического менеджмента
- 3. элемент системы стратегического контроля

Варианты ответов:

- а) уточнение цели
- б) создание системы измерения и отслеживание состояния параметров
- в) управление по сильным и слабым сигналам

Правильный ответ: 1)-в; 2)-а; 3)-а

28. Укажите правильное соотношение проектов по особенностям управления с их чертами:

- 1. Терминальные
- 2. Развивающие
- 3. Открытые

Варианты ответов:

- а) на момент инициации не имеют конечной цели
- б) отсутствуют четко заданные и неизменные цели, жизненный цикл не ограничен
- в) имеют ясно обозначенную цель и ограниченный жизненный цикл

Правильный ответ: 1)-в; 2)-а; 3)-б

29. Установите правильную последовательность. Определите этапы организации проекта:

- А) Средства реализации проекта (решения)
- Б) Замысел проекта (проблема, задача)
- В) Цели реализации проекта (результаты)

Правильный ответ: Б, А, В.

30. Прочитайте текст, выберите один правильный ответ Цель проекта – это:

- А) Сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта
- Б) Утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта
- В) Комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта

Правильный ответ: Б

Инструкция по выполнению. При ответе на вопросы:

Выбрать один правильный ответ. Дополнить фразу, сопоставить, установить последовательность

Вопросы для самостоятельной подготовки к зачету

- 1. Структура рынка электронной коммерции
- 2. Факторы снижения издержек в бизнес-моделях электронной коммерции
- 3. Факторы развития систем электронной коммерции
- 4. Преимущества использования электронной коммерции
- 5. Изменения в экономике, вызванные появлением электронной коммерции
- 6. Базовые технологии электронной коммерции (технико-экономические и правовые основы)
- 7. Аутентификация контрагентов на основе технологии электронной цифровой подписи (ОПК-9)

8. Автоматизированные системы управления ресурсами предприятия (ОПК-9)
9. MRP (планирование материальных ресурсов)
10. MRP II (планирование производственных ресурсов)
11. ERP (планирование ресурсов предприятия)
12. CSRP (планирование ресурсов, синхронизированное с потребителем)
13. Правовое обеспечение электронной коммерции (ОПК-6)
14. Ведение переписки по электронной почте
15. Форумы
16. Чаты
17. Использование рекламных технологий в Интернете
18. Торгово-закупочные B2B системы (ОПК-9)
19. Основные процессы электронной торговли в секторе B2B.
20. Система управления закупками (e-procurement) (ОПК-9)
21. Система полного цикла сопровождения поставщиков (SCM-система)
22. Система управления продажами (e-distribution) (ОПК-9)
23. Система полного цикла сопровождения потребителей (CRM-система)
24. Отраслевые (вертикальные) электронные торговые площадки (eMarketplace), электронные биржи
25. Понятие отраслевой электронной торговой площадки
26. Услуги, предоставляемые электронными торговыми площадками
27. Структура отраслевой торговой площадки
28. Преимущества использования вертикальной торговой площадки
29. Электронные рынки или многоотраслевые (горизонтальные) торговые площадки (e-market) (ОПК-9)
30. Корпоративные представительства в Интернет
31. Виртуальные предприятия
32. Интернет-инкубаторы
33. Мобильная коммерция

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами института.

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит аттестацию обучающихся за прошедший период. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги текущей аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

- результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;
- результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;
- результаты выполнения контрольных работ;
- результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;
- результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);
- посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;
- своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.
- результаты прохождения контрольных точек по дисциплине.

Промежуточная аттестация обучающихся института является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием пятибалльной системы оценки знаний обучающихся.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций. Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 5 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. зачет проводится по расписанию экзаменационной сессии в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 30. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и

инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениями и зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	Аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятия.
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями и слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: аудио-визуальные, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудио-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятия.
	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями и опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	– визуально-кинестетические; – аудио-визуальные; – аудио-кинестетические; – аудио-визуально-кинестетические.

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации

обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ» — альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям		Образовательные ресурсы				
		Электронные				Печатные
		мультимедиа	графические	аудио	текстовые, электронные аналоги печатных изданий	
С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели))	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л. Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гиперссылки)	+	+
	Слабослышящие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ

Категории обучающихся по нозологиям	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями зрения	– устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	– письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	– письменная проверка, с использованием специальных технических средств (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, Графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее

Категории обучающихся по нозологиям	Форма контроля и оценки результатов обучения
	обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определения его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа. Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются